

## Generelle Avtalevilkår for Eniro Norge AS

Disse avtalevilkårene («Vilkårene») gjelder mellom deg som kunde («Kunden») og Eniro Norge AS org. nr. 963 815 751, ved kjøp av Eniro Norge AS' online-, mobil- og trykte produkter («Produktene»), herunder merkevarene Proff, Gule Sider og Ditt Distrikt (hver for seg «Merkevaren»).

### 1. Generelle vilkår

#### 1.1 Kontraktssinnngåelse

Hvilke Produkter Kunden har kjøpt, og eventuelle produktspesifikke vilkår («Særvilkår»), skal fremgå av tilbudet, ordrebekreftelsen eller fornyelsesbrevet (samlet betegnet «Tilbudet») fra Eniro Norge AS. Ved aksept godtar Kunden tilbudet, Vilkårene og eventuelle Særvilkår (til sammen benevnt «Avtalen»). Eniro Norge AS bekrefter Kundens aksept ved signatur, elektronisk signatur, SMS, e-post eller fornyelsesbrev. Kundens bruk av Produktene som omfattes av Avtalen omtales som «Annonsering».

Eniro Norge AS kan oversende til Kunden kopi av Kundens aksept av Avtalen og korrektur av annonsen, på den måten Eniro Norge AS til enhver tid bestemmer. Ved elektronisk signatur, utstedes alltid kopi av inngått avtale.

Ved motstrid mellom Vilkår, Særvilkår og Tilbud, går Tilbudet foran. Ved motstrid mellom Særvilkår og Vilkår, går Særvilkårene foran.

#### 1.2 Oppstart av leveranse

Leveranser av Produktene starter på det tidspunkt Annonseringen er publisert i det aktuelle Produktet.

Kunden er kjent med at Eniro Norge AS ikke garanterer plassering, antall klikk, antall visninger eller annen type prioritet, med mindre dette uttrykkelig fremgår av Særvilkår.

#### 1.3 Varighet, levetid og avbestilling

Avtaletiden er 12 måneder regnet fra den dagen Kundens Produkt(er) publiseres på/i tjenesten, hvis ikke annet er spesifisert i Avtalen. Eniro Norge AS, vil kontakte alle kunder enten via postbrev, epost, telefon eller personlig oppmøte, i god tid før Avtalens utløp.

#### 1.4 Overdragelse

Kunden kan ikke overdra Produktene eller bruksretten til Produktene til andre uten skriftlig forhåndssamtale fra Eniro Norge AS.

Kunden er ved overdragelse av Avtalen uansett ansvarlig overfor Eniro Norge AS for betaling av vederlag etter Avtalen.

Eniro Norge AS står fritt til å overdra Avtalen sammen med den delen av virksomheten som Avtalen er en naturlig del av. Eniro Norge AS står fritt til å overdra krav om betaling til overtagende finansieringsinstitusjon.

#### 1.5 Kundeopplysninger

Kunden er ansvarlig for å oppgi korrekte og komplette slike opplysninger om egen virksomhet som er nødvendig for bruk av Produkt som er bestilt. Eniro Norge AS har ikke ansvar for tap som påføres Kunden direkte eller indirekte som følge av ukorrekte, endrede eller misvisende opplysninger eller annet som skyldes Kunden selv.

Endringer av feil i de registrerte opplysningene skal uten ugrunnet opphold meldes til Eniro Norge AS via kundeweb-portal, kontaktskjema (<http://kontaktskjema.eniro.no/>) eller til kundeservice på telefon 815 44 448. Endring publiseres av Eniro Norge AS så snart som praktisk mulig etter mottatt melding.

#### 1.6 Endringer

Eniro Norge AS forbeholder seg retten til å foreta endringer i disse Vilkårene og i Særvilkår en (1) måned etter at Eniro Norge AS har informert om endringen på Merkevarenes hjemmeside. Den siste versjonen av Vilkårene og Særvilkårene vil til enhver tid finnes på Merkevarenes hjemmeside

Gule Sider: <http://annonserer.gulesider.no/avtalevilkar/>

Proff:<http://innsikt.proff.no/annonsering/avtalevilkkaar/>

Ditt Distrikt: [http://kundesider.dittdistrikt.no/cmlink/ditt-distrikt-kundesider/annonserer/avtalevilkar.](http://kundesider.dittdistrikt.no/cmlink/ditt-distrikt-kundesider/annonserer/avtalevilkar/)

Økonomiske vilkår kan kun endres med virkning fra Kundens neste avtaleperiode. Eniro Norge AS forbeholder seg retten til å forandre og tilpasse Produktene, tilknyttede tjenester, tjenestens layout og redaksjonelt innhold og retningslinjer, uten forutgående varsel eller merkostnader for Kunden.

Eniro Norge AS har, innenfor Avtalen, rett til å endre Kundens Annonsering, dersom det aktuelle Produktet avvikes, til lignende produkt, forutsatt at Kunden får produkter som samlet sett er av samme eller bedre verdi enn tidligere Produkt.

Hvis det aktuelle Produktet avvikes og Eniro Norge AS ikke kan tilby egnede erstatningsprodukter, kan Eniro Norge AS bringe Avtalen til opphør samtidig med avviklingen av Produktet. Kunden har ikke krav på tilbakebetaling av eventuelt gjenværende (ikke oppbrukt) vederlag, men Kunden kan bruke gjenstående vederlag på andre Produkter Eniro Norge AS tilbyr gjennom Merkevarer.

Eniro Norge AS må varsle Kunden om slik ombytting er mulig senest 30 dager før endringen/opphelet finner sted.

#### 1.7 Kredittvurdering

En forutsetning for Avtalen er at Eniro Norge AS finner Kunden kredittverdigg. Faktureringsbetingelsene vil bli fastsatt på grunnlag av Eniro Norge AS kredittvurdering av Kunden. Eniro Norge AS kan kreve at Kunden stiller sikkerhet for riktig betaling. Ved misligholdt betaling forbeholder Eniro Norge AS seg retten til å umiddelbart heve Avtalen og fjerne Kundens Annonsering.

#### 1.8 Vederlag og betalingsbetingelser

Kunden skal betale vederlag for de kjøpte Produktene som fremgår av Tilbudet, eventuelt av den prisliste som det henvises til i Tilbudet. Hvis Avtalen forlenges forbeholder Eniro Norge AS seg retten til å endre prisen ved hver nye avtaleperiode.

Alle priser er eksklusive merverdiavgift og eventuelle andre offentlige skatter og avgifter.

Med mindre annet fremgår av Avtalen skal betaling skje ved publisering av Annonsen (startdato) og ved starten av hver nye avtaleperiode.

Eniro Norge AS tilbyr EHF (elektronisk handelsformat). Hvis EHF ikke benyttes utsteder Eniro Norge AS faktura via B-post eller PDF-fil via e-post.

Dersom ikke annet er oppgitt vil faktura utstedes via B-post. Det påløper da et fakturagebyr pålydende NOK 50,- eks. mva. per utstedt faktura.

Kunden er ansvarlig for å opplyse Eniro Norge AS om korrekt fakturaadresse, enten Kunden ønsker faktura via EHF, e-post eller B-post. Kunden er ansvarlig for en eventuell utsendelse til feil adresse grunnet feilinformasjon. Endringen vil alltid være gjeldende fra neste tilsendte faktura.

Betalingsfrist er senest fjorten (14) dager etter fakturadato dersom ikke annet fremkommer av Avtalen.

Ved forsinket betaling, betalingsutsettelse eller inngåelse av nedbetalingsavtale påløper forsinkelsesrente etter lov om renter ved forsinket betaling. Omkostninger ved eventuelle purringer eller inndrivelse av utestående beløp vil bli belastet Kunden. Ved manglende betaling vil faktura bli oversendt fra Eniro Norge AS til vår inkassopartner.

Eniro Norge AS forbeholder seg rett å stanse videre levering av allerede kjøpte Annonsering eller nye Annonser inntil utestående vederlag er gjort opp, uten at det påvirker Kundens betalingsplikt.

#### 1.9 Ansvar ved avtalebrudd

Den part som påberoper seg at den andre part bryter Avtalen, må reklamere så raskt som praktisk mulig, og senest innen en måned etter at forholdet som gir grunnlag for reklamasjon fant sted.

Ved brudd på Avtalen skal den ansvarlige part rette forholdet innen rimelig tid. Hvis forholdet ikke lar seg rette innen rimelig tid, eller gjentatte forsøk ikke fører frem, skal den ansvarlige part erstatte den skadelidte parts direkte økonomiske tap forårsaket ved brudd på Avtalen.

Ansaret er oppad begrenset til maksimalt 2 000 NOK per skadetifelle ved simpel uaktsomhet, og til maksimalt 10 000 NOK per skadetifelle ved grov uaktsomhet. Skadetifeller som har sin årsak i samme forhold, betraktes som ett skadetifelle. Ansvarsbegrensningen gjelder ikke ved Kundens brudd på punkt 2.3.

Ved gjentatte vesentlige brudd på Avtalen fra én part, der forholdet ikke er rettet innen rimelig tid, har den andre parten rett til å bringe Avtalen til opphør med umiddelbar virkning.

Eniro Norge AS har rett til å bringe Avtalen til opphør dersom Kunden har blitt slått konkurs, innleder gjeldsforhandlinger, kan anses å ha blitt insolvent, eller på annen måte har avviket virksomheten.

Eniro Norge AS er uten ansvar for nedetid, mangler, forsinkelse eller skade som oppstår som følge av forstyrrelse av driften, forsinkelse, avbrudd eller andre forhold forårsaket av tredjepart som umuliggjør eller vanskeliggjør Merkevarens levering eller Kundens bruk av Produktene.

Kunden skal holde Eniro Norge AS og selskapets underleverandører skadesløse for ethvert krav som følge av brudd på punkt 1.9, 1.11, 2.2, 2.3 og 2.4 i disse Vilkårene. Eniro Norge AS skal uten ugrunnet opphold underrette Kunden om krav som rettes mot selskapet knyttet til Kundens Annonsering.

#### 1.10 Force Majeure

Dersom Avtalens gjennomføring helt eller delvis hindres eller i vesentlig grad vanskeliggjøres av forhold som ligger utenfor partenes kontroll, underleverandørers kontroll eller som vedkommende part ikke med rimelighet kunne forventes å forutse, unngå eller overvinne, suspenderes partenes plikter i den utstrekning forholdet er relevant og for så lang tid som forholdet varer. Slike forhold inkluderer, men er ikke begrenset til, streik, lock-out, sterkt redusert kapasitet i eller bortfall av elektroniske kommunikasjon, hacking, DOS-angrep og andre forhold som forhindrer Eniro Norge AS i å gjøre Produktene tilgjengelig og ethvert forhold for øvrig som etter norsk rett vil bli dømt som force majeure.

#### 1.11 Immaterielle rettigheter

Rettighetene (herunder i opphavsrett, varemerker, patent, design, know-how eller forretningshemmeligheter) til alle elementer og frembringelser, i Eniro Norge AS' Produkter og/eller Merkevarer, tilhører Eniro Norge AS.

Dette gjelder også når slike elementer eller frembringelser er utviklet helt eller delvis på grunnlag av materiell fra Kunden. Elementer som springer ut fra rettigheter som nevnt må ikke brukes av Kunden uten skriftlig samtykke fra Eniro Norge AS. Innholdet i Kundens Annonse kan ikke flyttes eller benyttes i andre sammenhenger uten skriftlig samtykke fra Eniro Norge AS, med unntak av profilering av Merkevarens nettsted og/eller nettstedets adresse.

#### 1.12 Lovvalg og tvister

Partene skal forsøke å løse uenighet i forbindelse med Avtalen i minnelighet. Dersom partene ikke lykkes med å løse saken i minnelighet kan saken bringes inn for de ordinære domstoler med Oslo tingrett som vernetting.

Avtalen reguleres av norsk rett.

## 2. Leveranse

### 2.1 Responsmåling

Eniro Norge AS vil i enkelte tilfeller benytte responsmåling av telefonnummer. Responsmålingsnummeret er kun til bruk av Eniro Norge AS' Merkevarer og kan ikke benyttes til andre annonseringsformål.

### 2.2 Bransjesøk og søkeord

Kunden formidler til Eniro Norge AS hvilke søkeord den ønsker at Annonsen skal bli truffet med. Kunden er selv ansvarlig for at de søkeordene som Kunden har valgt er egnet for Annonseringen. Dersom Kunden ikke velger søkeord selv, vil Eniro Norge AS velge søkeord. Kunden kan når som helst endre søkeordene.

Eniro Norge AS påberoper seg rett til å fjerne/erstatte irrelevante søkeord som forringer Merkevarer. Kunden plikter å holde seg oppdatert på de til enhver tid aktive søkeord knyttet til Annonseringen.

### 2.3 Kundens ansvar for innhold i Annonse

Kunden er alene ansvarlig for at innholdet i sine Annonser og at koblet informasjon er riktig og i samsvar med til enhver tid gjeldende lov, relevant praksis og etiske normer og ikke krenker noen tredjeparts rettigheter, ikke er av pornografisk eller støtende natur eller inneholder materiell som kan utgjøre hets mot folkegrupper, ulovlige voldsskildringer eller lignende.

Kunden er kjent med at Eniro Norge AS kan innhente materiale (bl.a. bilder, tekst og logo) fra Kundens hjemmeside for å bruke i Kundens Annonsering i de tilfeller Kunden ikke selv har gitt slik informasjon til Eniro Norge AS. Kunden er også i slike tilfeller alene ansvarlig for materialet i samsvar med avsnittet over. Kunden skal opptre på måte som ikke kan skade Eniro Norge AS' anseelse eller integritet.

Dersom Annonsen inneholder en logo fra tredjepart, forutsetter Eniro Norge AS at det foreligger en godkjenning av dens bruk. Annonser som forstyrrer innholdet eller forårsaker tekniske problemer for besøkende vil bli fjernet. Kunde vil få beskjed om dette og har mulighet til å sende nytt materiell.

### 2.4 Kundens medvirkning og plikt til å kontrollere informasjon

Med mindre annet følger av Avtalen plikter Kunden selv å gi slik informasjon og gjennomføre de tiltak som er nødvendige for å gjøre Annonser klare for publisering i Produktene. Eniro Norge AS kan stille nærmere krav til innen hvilke tidsfrister informasjonen må gis/tiltak må gjennomføres.

Kunden skal kontrollere Avtalen, og må straks og i god tid før avtalt startdato underrette Eniro Norge AS skriftlig om eventuelle avvik fra det Kunden mener er korrekt bestilling. Kunden plikter å gjøre seg kjent med innholdet i tilsendt korrektur, og melde fra til Eniro Norge AS innen angitt frist, eller så fort som mulig, dersom det inneholder feil eller mangler. Hvis ikke materiell eller endringer fra Kunden er mottatt, vil Annonsering likevel bli publisert og fakturert av Eniro Norge AS.

Ved utelatelse eller feil i Annonsering må Kunden innen rimelig tid skriftlig reklamere til Eniro Norge AS Kundeservice. Eventuelt erstatningsansvar for mangelfull eller feil Annonsering vil under enhver omstendighet være begrenset til å rette feilen.

Kunden må selv kontrollere publisert Annonse, påse at opplysningene stemmer og at Annonsen oppfyller kravene i Avtalen. Kunden er ansvarlig for samtlige feil som denne oppdaget eller burde ha oppdaget.

Alt materiell skal utformes på slik måte at Annonsen ikke fremstår som redaksjonell informasjon fra Eniro Norge AS. Norge AS Materiell som er utformet for å ligne noen av Eniro Norge AS' Merkevare, herunder logo, typografi eller andre elementer, vil ikke bli godkjent som annonsemateriell.

## 2.5 Eniro Norge AS' rett til å avstå fra Annonsering

Eniro Norge AS forbeholder seg retten til å umiddelbart og ansvarsfritt avstå fra å Annonserer eller å fjerne materiale som bryter mot Avtalen, som kan utsette Eniro Norge AS for kritikk, eller som Eniro Norge AS har rimelig grunn til å tro kan være i strid med gjeldende rettsregler eller tredjemanns rettigheter. I slike tilfeller har ikke kunden krav på å få tilbake det vederlag som er betalt eller erstatning.

## 2.6 Garantier

Kunden er kjent med at Eniro Norge AS ikke garanterer plassering av Annonsering, antall klikk, antall visninger eller annen type prioritet, med mindre annet uttrykkelig fremgår av Særvilkårene.

## 3. Integrasjon og leveranse fra tredjepart.

### 3.1 Omtaler

Kunden er kjent med at Eniro Norge AS har en omtaletjeneste knyttet til noen av merkevarene ([www.anbefalt.no](http://www.anbefalt.no)), og samtykker til å bli omtalt der i tråd med vilkårene for tjenesten.

Eniro Norge AS er ikke ansvarlig for det som blir kommunisert om Kunden på omtaletjenesten og er kun forpliktet å ta bort materiale som Eniro Norge AS anser utenfor tjenestens regler og retningslinjer, se øvrige retningslinjer på [www.anbefalt.no](http://www.anbefalt.no).

### 3.2 Facebook

Kunden er kjent med at Eniro Norge AS tilbyr koblinger til Kundens side på Facebook i noen av sine Merkevarer. Facebooks retningslinjer vil til enhver tid være gjeldende. Kunden har selv ansvar for innholdet på Facebook-siden sin.

### 3.3 Samarbeidspartnere og underleverandører

Eniro Norge AS forbeholder seg retten til å benytte underleverandører for å levere produkter etter Avtalen. Eniro Norge AS har ansvar for underleverandørenes ytelser som om de var utført av Eniro Norge AS selv.

Bestilling av Produkter og formidling av Tilbud kan skje via Eniro Norge AS samarbeidspartnere.

### 3.4 Google og Bing

Ved distribusjon av annonser på Google gjelder Googles brukervilkår i tillegg til disse Vilråene, herunder at Kundens Google-annonser ikke strider mot Googles annonsepolicy. Ved motstrid mellom disse Vilråene og Googles vilkår, går Googles vilkår foran.

Googles brukervilkår fremgår av <https://adwords.google.com/select/tsandcsfinder>.

Googles annonsepolicy fremgår av <http://www.google.com/ads/policies>. Bing sine brukervilkår fremgår av

<http://www.microsoft.com/en-us/servicesagreement/>

## 4. Særvilkår

Disse Særvilkår kommer i tillegg til Eniro Norge AS' generelle Vilrå. Særvilkårene gjelder for de Produktene som er angitt i de respektive avsnittsoverskriftene.

Tekniske spesifikasjoner og regelsatt skal foreligge for enhver Avtale.

### 4.2 Særvilkår for annonser på Mobil

Med mindre annet har blitt meddelt av Eniro Norge AS så er Kunden kjent med at søk i Eniro Norge AS sine mobil tjenester kun gir treff i nærheten av hvor søker befinner seg, hvis ikke søker angir spesifikt sted for søket.

### 4.3 Særvilkår for Adwords/Bing annonsering

Kunden er informert om at det kan forekomme endringer i de regler, rapporter og systemer som søkemotorene eksempelvis Google og Bing anvender, og at slike endringer kan ha direkte påvirkning på Medieprodukter som Eniro tilgjengeliggjør, inkludert eventuelle garantier og rapporter som er direkte relatert til Medieproduktene. Eniro forbeholder seg i slike tilfeller retten til å umiddelbart og uten forutgående informasjon til Kunde å tilpasse Produkter, garantier og/eller rapportering etter nye gjeldende omstendigheter.

### 4.3.1 Bindingsperiode Adwords/Bing annonsering

Bindingsperioden står spesifisert i ordrebekreftelsen og starter dagen Avtalen er inngått. Avtalen kan ikke avsluttes i bindingsperioden. Dersom Avtalen sies opp i bindingsperioden, varer Avtalen til påfølgende måned etter bindingsstidens utløp. Etter bindingsperioden fortsetter Avtalen inntil videre med oppsigelsesfrist til siste dag i påfølgende måned.

## 4.4 - Eniro Innsikt

### 4.4.1 Vederlag og betalingsbetingelser

Ved avtaleinngåelse faktureres Kunden for produksjonsbeløpet av det bestilte Produkt.

Annonsering skal betales forskuddsvis for den/de avtalte månedene, og må være betalt før Annonsering vil iverksettes. Eniro Norge AS tar, om ikke annet er avtalt, 30 % tillegg for administrasjon av eksterne tjenester som eksempelvis annonsering på Google, LinkedIn, Facebook, Instagram og Twitter. Ett eventuelt restbeløp for Annonsering og/eller administrasjon faktureres ved ferdigstilt leveranse, med betalingsfrist senest fjorten (14) dager etter fakturadato.

### 4.4.2 Krav til leveranse

Materiell må leveres i henhold til gitte frister og spesifikasjoner. Ved manglende leveranse av materiell fra Kundens side, har Eniro Norge AS rett til å utsette produksjonstidspunktet uten endring i Avtalens rammer for øvrig.

### 4.4.3 Tredjeparts leveranse

Løsninger levert utenfor Eniro Norge AS sine egne kommersielle flater leveres i plattformer som eies, distribueres og oppdateres av tredjepart ("Tredjepartsplattformer"). Eniro Norge AS fraskriver seg alt ansvar for endringer gjennomført på slike Tredjepartsplattformer.

### 4.4.4 Rettigheter

Eniro Norge AS forbeholder seg retten til videre bruk av all sanntids- og kundedata og materiell som innhentes via Eniro Norge AS sine digitale aktiviteter.

## 4.5 Løpende avtaler

### 4.5.1 Elektronisk avtaleinngåelse

Løpende avtaler kan kun inngås ved elektronisk aksept.

### 4.5.2 Bindingstid og oppsigelse

Løpende avtaler inngås med bindingstid på tre (3) til tolv (12) måneder. Gjeldende bindingstid er nærmere beskrevet i Avtalen. Bindingstid løper fra fjorten (14) dager etter at Kunden har akseptert Tilbudet. Avtalen løper så med tre (3) måneders oppsigelsestid. Oppsigelse må skje skriftlig.

Dersom en avtale med tolv (12) måneders bindingstid ikke sies opp innen tre (3) måneder før bindingstidens utløp, forlenges Avtalen automatisk med tolv (12) nye måneder. Partene kan avtale at Avtalen etter utløpet av initial bindingstid skal gå over til en løpende avtale.

### 4.5.3 Fakturering

Fakturering ved løpende avtaler skjer enten årlig eller kvartalsvis, slik det fremgår av Særvilkårene og Avtalen. Faktura forhåndsstedes, og standard betalingsfrist er fjorten (14) dager etter fakturadato, med mindre noe annet er avtalt. Første fakturering skjer ved Kundens aksept av Tilbudet.

### 4.5.4 Prisjustering

Eniro Norge AS kan justere priser i januar hvert år. Ved avtalt bindingstid, vil prisjusteringen finne sted ved bindingstidens utløp. Ny pris vil fremgå av første påfølgende faktura.

## 4.6 Særvilkår for kjøp og levering av displayprodukter

Kunden aksepterer at disse Særvilkår gjelder for kjøp og levering av Displayprodukter, som definert under, i tillegg til Eniro Norge AS sine Vilrå. Ved motstrid mellom Vilråene og disse Særvilkår, skal Særvilkårene gå foran.

### 4.6.1 Produktet

Eniro Norge AS skal publisere Kundens Annonser for visning over lengre tid eller for et minimum antall visninger i digitale kanaler hos Eniro Norge AS eller Eniro Norge AS sine samarbeidspartnere. Med Displayprodukter i disse Særvilkårene siktes det til Keyword Banner, Wallpaper, Run on Site (RoS), Run on Net (RoN), Search Retargeting (SRT) og Relevance (Rel). Produktene selges basert på et minimum antall visninger over en viss tid, med unntak av Keyword Banners som selges for en gitt periode. Keyword Banners, Search Retargeting og Relevance selges med søkeord.

Eniro Norge AS arbeider kontinuerlig for å kunne tilby høy kvalitet på sine annonseplattformer. Eniro Norge AS har rett til å endre størrelsen eller formatet for Displayprodukter i den utstrekning det er nødvendig for å oppfylle retningslinjene for publisering av Eniro Norge AS eller Eniros samarbeidspartnere.

### 4.6.2 Responsmåling

Måling av antall visninger per Annonse skal gjennomføres av Eniro Norge AS i samarbeid med dennes samarbeidspartnere. Det kan være andre kanaler for responsmåling på markedet. Ved avvik mellom slike andre kanaler og Eniro Norge AS sin responsmåling, skal Eniro Norge AS sin responsmåling gå foran.

### 4.6.3 Kundens plikt til å kontrollere annonseunderlag

I tilfelle Kunden i henhold til avtale skal godkjenne annonseunderlag (dvs. annonsetekst, søkeord, annonsebilder og annet materiale knyttet til en annonsekampanje) er Kunden ansvarlig for å melde endringer innen fem (5) dager eller innen annen avtalt frist. Dersom slik melding ikke inngis innen den angitte frist, anses annonsegrunnlaget som godkjent av Kunden. Eniro Norge AS kan gjøre endringer og tilpasninger i annonsegrunnlaget uten at Kunden kontrollerer eller godkjenner disse.

### 4.6.4 Endring av innhold

Kunden har gjennom hele avtaleperioden rett til å endre innholdet i Annonsen i henhold til Eniro Norge AS sine til enhver tid gjeldende regler for endring av innhold. Endringer publiseres innen rimelig tid etter at endringen ble akseptert av Eniro Norge AS. Eniro kan bistå Kunden med å finne søkeord og -fraser som driver relevant trafikk til Kundens nettsted.

### 4.6.5 Avtaletid og oppsigelse av Keyword Banners

Avtale om Keyword Banners er en løpende avtale med en bindingstid på tre (3) til tolv (12) måneder. Bindingstiden løper fra første publisering av Annonsen, som vil fremgå av Tilbudet. Avtalen løper så med tre (3) måneders gjensidig oppsigelsestid.

Dersom en avtale med tolv (12) måneders bindingstid ikke sies opp innen tre (3) måneder før bindingstidens utløp, forlenges Avtalen automatisk med tolv (12) nye måneder. Partene kan avtale at Avtalen etter utløpet av initial bindingstid skal gå over til en løpende avtale.

### 4.6.6 Avtaletid og oppsigelse for øvrige Displayprodukter

Øvrige avtaler om Displayprodukter løper for en bestemt periode i henhold til avtalt start- og slutt dato. Med mindre partene avtaler noe annet, opphører Avtalen på avtalt slutt dato uten forutgående oppsigelse.

### 4.6.7 Fakturerings- og betalingsvilkår

Kunden vil faktureres for hele ordreværdien fjorten (14) kalenderdager før startdato for Annonsen. Betalingsfrist er fjorten (14) kalenderdager etter fakturadato. I tilfelle partene har inngått særskilt avtale om andre faktureringsvilkår, og betaling ikke skjer i henhold til denne avtale, forbeholder Eniro Norge AS seg retten til å fakturere hele ordreværdien i henhold til dette punkt 4.6.7.

Om ikke annet følger av Vilråene, har Kunden ikke rett til tilbakebetaling av forskuddsbetalt beløp ved oppsigelse av Avtalen.

### 4.6.9 Prisjustering

Eniro Norge AS har rett, men ingen plikt, til å justere priser i januar hvert år. Ny pris vil fremgå av første påfølgende faktura.

## 4.7 Nettsjekk

### 4.7.1 Produktet

Nettsjekk gir Kunden tilgang til et nettverk der Kunden selv kan håndtere publisering av informasjon om eget foretak på ulike digitale plattformer. For leveransen av Nettsjekk, samarbeider Eniro Norge AS med Yext Ltd. ("Yext" eller "underleverandør"). Gjennom bruk av Nettsjekk får dermed Kunden tilgang til Yext sitt system PowerListing Network, som omfatter en rekke globale og digitale plattformer for publisering av informasjon ("PowerListing Network"). Nettsjekk gir Kunden mulighet til å oppdatere foretaksinformasjon på én plattform, Nettsjekk, for deretter å ha mulighet til å oppdatere og publisere den nye foretaksinformasjonen globalt på øvrige plattformer tilgjengelig via Nettsjekk (f.eks. søkemotorer, sosiale medier, registre, apper og karttjenester) som (i) Kunden har en bruktkonto til, og som (ii) er tilsluttet PowerListings Network. Gjennom å oppdatere informasjonen på Nettsjekk, kan Kunden dermed plassere, samkjøre og publisere foretaksinformasjon samtidig på flere plattformer.

### 4.7.2 Tilgjengelige plattformer via Nettsjekk

Nettsjekk muliggjør publisering av informasjon på et flertall globale plattformer, eksempelvis søkemotorer, sosiale medier, registre, apper og karttjenester. Hvilke plattformer som inngår i Nettsjekk, kan variere fra tid til annen. En oppdatert liste over de plattformer som til enhver tid er omfattet av Nettsjekk, er tilgjengelig i Nettsjekk-portalen via følgende link: <http://www.nettsjekk.gulesider.no/>. Eniro Norge AS og dets underleverandør fraskriver seg alt ansvar for at spesifikke eller etterspurte plattformer er tilgjengelige for Kunden via Nettsjekk.

### 4.7.3 Løpende avtale

Avtale om bruk av Nettsjekk er en løpende avtale, og punkt 4.6 til disse Vilrå gjelder for Avtalens varighet mv. Fakturering skjer forskuddsvis per kvartal.

### 4.7.4 Nettsjekks tilgjengelighet, immaterielle rettigheter m.m.

I tillegg til Vilråene, gjelder følgende vilkår for bruk av Nettsjekk: Nettsjekk er normalt tilgjengelig døgnet rundt, med unntak for planlagt driftsstans i forbindelse med gjennomføring av

oppgraderinger, endringer og vedlikehold. Kunden er innforstått med at programvare aldri kan testes for alle tenkelige situasjoner, og at avvik fra avtalt funksjonalitet, uforutsette feil, avbrudd og forstyrrelser vil kunne forekomme. Eniro Norge AS og dennes underleverandører forbeholder seg retten til å oppdatere Nettsjekk med nye funksjoner eller for øvrig endre Nettsjekk, eksempelvis for å tilpasse Nettsjekk til ny teknikk, nye sikkerhetsstandarder eller nye administrative rutiner. Eniro Norge AS og dennes underleverandører er uten ansvar for skader eller tap som oppstår som følge av at Nettsjekk er utilgjengelig, er ute av funksjon eller inneholder feil. Tilsvarende fraskriver Eniro Norge AS og dennes underleverandører alt ansvar for manglende tilgjengelighet til en eller flere plattformer omfattet av Nettsjekk, eller oppgraderinger eller endringer foretatt på en slik plattform.

All opphavsrett (inklusive rett til dataprogram, kildekode, objektkode og algoritmer) og andre immaterielle rettigheter (inklusive varemerkerett og patent) tilhører Eniro Norge AS eller dennes underleverandører og samarbeidspartnere. Eniro Norge AS forbeholder seg alle rettigheter til slike immaterielle rettigheter som ikke uttrykkelig er gitt Kunden i medhold av Avtalen. Kunden har ikke rett til å kopiere, distribuere, selge, publisere, overlevere, låne ut, videreleisensiere, modifisere, eller på annen måte disponere over eller gjøre noe med programvaren som inngår i Nettsjekk. Kunden har ikke rett til å foreta såkalt reverse engineering, dekompilering, demontering eller på annen måte forsøke å få tilgang til programvarens kildekode. Kunden skal ikke bruke Nettsjekk eller tilhørende programvare til å lagre eller overføre skadelig programvare eller til andre ulovlige eller straffbare handlinger.

#### **4.7.5 Kundens ansvar for innhold og bruk av Nettsjekk m.m.**

I tillegg til Vilkårene, gjelder følgende vilkår for bruk av Nettsjekk: Kunden er ansvarlig for at innhold og informasjon som lastes opp til Nettsjekk er korrekt og aktuell og for øvrig i overensstemmelse med den relevante plattforms grensesnitt, alminnelige vilkår og/eller andre gjeldende retningslinjer for innhold og publisering av informasjon på den relevante plattform. Kunden er klar over at innhold eller informasjon tilgjengeliggjort i Nettsjekk vil kunne avvises, helt eller delvis, av den plattform som Kunden ønsker å gjøre tilgjengelig innhold eller informasjon via, på bakgrunn av at innholdet eller informasjonen strider mot slikt grensesnitt, alminnelige vilkår og/eller andre retningslinjer for innhold og for publisering av informasjon som gjelder for slik plattform. Eniro Norge AS eller dennes underleverandører fraskriver seg alt ansvar for skade påført Kunden som følge av at en plattform avviser publisering av Kundens innhold eller informasjon, samt en plattforms endring eller flytting av publisert innhold eller informasjon.

Ved at Kunden gjennom bruk av Nettsjekk gir Eniro Norge AS og dennes underleverandører tilgang til informasjon og innhold relatert til Kundens virksomhet, gir Kunden samtidig Eniro Norge AS og dennes underleverandører og samarbeidspartnere en ikke-eksklusiv, tidsubegrenset, overførbar og ugjenkallelig lisens til å benytte informasjonen og innholdet, helt eller delvis, i forbindelse med sin gjennomføring av Avtalen med Kunden.

#### **4.7.7 Kundens erstatningsansvar**

Kunden skal holde Eniro Norge AS og dennes underleverandører skadesløs for enhver skade eller tap som Eniro Norge AS eller underleverandør påføres, inklusive advokatutgifter, sakskostnader, bøter og enhver annen kompensasjon som Eniro Norge AS eller dennes underleverandører må utbetale, som følge av Kundens feil eller forsømmelse, eller som følge av at Kunden ikke har oppfylt sine forpliktelser etter Avtalen eller for øvrig ikke har fulgt Eniro Norge AS sine instruksjoner.

Kunden skal videre holde Eniro Norge AS og dennes underleverandører skadesløs for alle krav som rettes mot Eniro Norge AS fra tredjeparter og som er en direkte eller indirekte følge av Kundens utnyttelse av Nettsjekk. Eniro Norge AS skal så raskt som mulig underrette Kunden om krav som rettes mot Eniro Norge AS eller dennes underleverandører som følge av Kundens utnyttelse av Nettsjekk.

#### **4.7.8 Personopplysninger**

Eniro Norge AS sin underleverandør til produktet Nettsjekk kan ha deler av sin virksomhet etablert utenfor EU/EØS, som innebærer at behandling av personopplysninger i visse tilfeller vil kunne skje i et tredjeland. Eniro Norge AS skal sørge for at enhver slik behandling av personopplysninger skjer i samsvar med den til enhver tid gjeldende personvernlovgivning.